**<BLUE MARBLE English Communication Ⅲ 年間指導計画案> ＜教授用資料＞**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lesson/タイトル** | 分野 | 内容 | 語数/新語数 | 時間の目安 | 3学期制 | 2学期制 |
| **Lesson 1****A Chance for Everyone to Shine** | 国際・人権 | すべての人が輝くことのできる社会とは | 505 / 26 | 4 | 1学期 | 前期 |
| Additional Lesson ①Serving Food with Friendship at Children’s Cafes | 社会 | 子ども食堂の役割 | 229 / 12 | 1 |  |  |
| **Lesson 2****Protecting Our Brains from Smartphones** | 脳科学・心理 | スマートフォンの使いすぎによる弊害とその対策 | 536 / 28 | 4 |  |  |
| Additional Lesson ②Silent Mode Is Not Enough | 脳科学 | スマートフォンと集中力に関する実験 | 243 / 3 | 1 | ▼中間 |  |
| **Lesson 3****Wrapping: Reinventing a Cultural Tradition** | 文化・環境 | 「包装」の文化とプラスチックごみの問題 | 574 / 21 | 4 |  |  |
| Additional Lesson ③A Better Goal than Recycling | 環境 | リサイクルよりも大事なこと | 251 / 3 | 1 |  | ▼中間 |
| **Lesson 4****Paving the Way to a More Inclusive Society** | 社会・福祉 | 点字ブロックの誕生と今後の可能性 | 597 / 28 | 4 |  |  |
| Additional Lesson ④Removing the Barriers to Universal Design | 福祉 | ユニバーサルデザインとは | 232 / 15 | 1 |  |  |
| English in Action ① | ― | ― | ― | 1 |  |  |
| **Lesson 5****Discovering Your Answers Through Art Thinking** | 自己啓発・芸術 | これからの時代を生き抜くための「アート思考」とは | 694 / 45 | 4 | 2学期 |  |
| Additional Lesson ⑤Very Valuable Wooden Boxes | 芸術 | 日用品と芸術作品の境界 | 246 / 8 | 1 |  |  |
| **Lesson 6****Super Sniffers Saving the World** | 生物・科学 | 人間の役に立つ，動物たちの驚異的な能力 | 642 / 47 | 4 |  | 後期 |
| Additional Lesson ⑥Biomimetics: Lessons from Nature | 生物 | バイオミメティクスとは | 251 / 18 | 1 | ▼中間 |  |
| **Lesson 7****Perceptions of Time in Different Cultures** | 異文化・国際 | 文化によって異なる時間の感覚とは | 696 / 32 | 4 |  |  |
| Additional Lesson ⑦Questioning the Practices of Ethnography | 異文化 | 民族誌学の実践を問う | 258 / 8 | 1 |  |  |
| **Lesson 8****The Thawing Permafrost: Earth’s Warning Call** | 環境・自然 | 永久凍土の融解とその影響 | 695 / 39 | 4 |  |  |
| Additional Lesson ⑧The Impact of Climate Change on Future Generations | 環境 | 気候変動が未来の世代にもたらすもの | 241 / 10 | 1 |  |  |
| English in Action ② | ― | ― | ― | 1 |  | ▼中間 |
| **Lesson 9****How We Are Influenced by Advertising** | 日常・経済 | 身の回りにある広告が私たちに与える影響 | 882 / 20 | 5 | 3学期 |  |
| Additional Lesson ⑨How Our Emotions Encourage Us to Spend Money | 心理 | 感情とお金を使うことの関係 | 257 / 8 | 1 |  |  |
| **Lesson 10****What Makes a Virtual Community?** | 科学技術・社会 | 現代における仮想コミュニティの台頭とその特徴 | 923 / 37 | 5 |  |  |
| Additional Lesson ⑩How Our Third Place Connects Us to the Community | 社会 | サードプレイスとは | 254 / 4 | 1 |  |  |
| English in Action ③ | ― | ― | ― | 1 |  |  |
| **Optional Lesson****Road to Reconciliation** | 物語 | かつての敵との交流がもたらした奇跡の物語 | 1458 / 78 | 6 |  |  |