

公民科ご担当先生

平成29年12月  
数研出版株式会社

### 平成29年度用高等学校教科書「改訂版 現代社会／現社319」訂正のお願い

常日頃は弊社書籍をお使いいただき、厚く御礼申し上げます。

さて、現在ご指導いただいております標記教科書に、下記の訂正がございます。ご採用いただきました教科書に不備を残しまして、先生方、生徒の皆様にご迷惑をおかけいたしますこと深くお詫び申し上げます。

誠に恐れ入りますが、この訂正に関しまして、生徒の皆様にご周知いただきますようお願い申し上げます。

なお、この訂正内容は、平成30年度供給の教科書では修正済みでございます。

教科用図書検定規則に基づき訂正をお知らせするとともに、書面をもちまして、深くお詫び申し上げます。

\*別途訂正申請中の客観的事情の変更等につきましては、文部科学大臣の承認が下り次第、弊社ホームページ(<http://www.chart.co.jp/>)に訂正の内容を掲載させていただきます。

訂正箇所		原文	訂正文
頁	行		
209	31	<b>❑ 情報の非対称性</b> 商品や市場に関する情報が、 <u>売り手にも買い手にも</u> 周知されていない場合(たとえば、粗悪品を優良品と偽って販売する場合など)は <b>情報の非対称性</b> といわれる(→p. 261)。これが一般化してしまうと、市場の信頼が損なわれ、結局取り引きはされなくなる。	<b>❑ 情報の非対称性</b> 商品や市場に関する情報が、 <u>売り手あるいは買い手に</u> 周知されていない場合(たとえば、粗悪品を優良品と偽って販売する場合など)は <b>情報の非対称性</b> といわれる(→p. 261)。これが一般化してしまうと、市場の信頼が損なわれ、結局取り引きはされなくなる。